

DIE TRENDS DER INTERNORGA

[f Empfehlen](#) | [Print](#) | [Email](#)

Energie zum Schleckern

**DIE TRENDS DER INTERNORGA
ENERGIE ZUM SCHLECKERN**

Der Hamburger Lars Schwenk (41) von „Mjam“ schwört auf Sushi to go: „Unsere Wichy's werden täglich frisch hergestellt. Sie sind aufgebaut wie Sushi-Rollen – nur eben für unterwegs.“

Foto: Ronald Sawatzki

4 von 4

19.03.2011 - 00:00 UHR